

**Государственное учреждение культуры
"Полоцкая районная централизованная
библиотечная система"**

Отдел библиотечного маркетинга



КРАЕВЕДЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ: ОТ ИДЕИ ДО РЕАЛИЗАЦИИ

Полоцк, 2023

Составитель: Е. Е. Коршунова

Редакционная коллегия: С. И. Толканица

Краеведческие проекты: от идеи до реализации : методические рекомендации / Государственное учреждение культуры «Полоцкая районная централизованная библиотечная система»; отдел библиотечного маркетинга ; [сост. Е. Е. Коршунова]. – Полоцк, 2023. – 22 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ФОРМЫ И МЕТОДЫ КРАЕВЕДЧЕСКОЙ РАБОТЫ: ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ	5
НАЗВАНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ	10
ФОРМЫ МЕРОПРИЯТИЙ	12
СЦЕНАРИИ МЕРОПРИЯТИЙ	13
Краеведческая викторина «Знаешь ли ты свой край?»	13
Путешествие-викторина «Беларусь в моём сердце»	20
ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЯ	27
Библио-такси: «Любимые места родного города» или «Любимые места родного посёлка».	27
МИНИ-МУЗЕЙ ПО КРАЕВЕДЕНИЮ	29
ИНФОРМ-ДОСЬЕ КАК ОТДЕЛЬНАЯ ФОРМА КРАЕВЕДЧЕСКОЙ РАБОТЫ	30
ВЫВОДЫ	30
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	31

Введение

Краеведческую деятельность библиотек трудно переоценить: из всех учреждений и организаций, занимающихся краеведением, библиотеки обладают универсальным фондом документов и остаются наиболее доступными для всех категории пользователей.

Системы библиотек охватывают самые отдаленные и малонаселенные территории, а сельские библиотеки зачастую являются единственными источниками краеведческой информации для населения.

Краеведение сегодня входит в число приоритетных содержательных направлений работы публичных библиотек, как универсальных научных, так и городских, районных, сельских.

Целью библиотечного краеведения становится доподлинное восстановление культурной среды, при котором у человека появляется возможность почувствовать свое присутствие в ней, личную причастность к истории родного края, пусть и опосредованно - через предков и земляков.

В задачи библиотечного краеведения входит воссоздание артефактов культуры, независимо от того, зафиксированы ли они в печатном издании или нет.

Отсюда «бум» поисковой, архивной работы в небольших библиотеках, на основании которой создаются «Летописи, города района, села», «Календари знаменательных и памятных дат». Идёт изучение биографий не только знаменитых земляков, как это было еще недавно, но и частной жизни «маленького» человека,

составление генеалогического «древа», того или иного местного семейства; осмысление труда и быта, жизненного уклада прежних поколений.

Так в библиотеках появляются краеведческие уголки, мини-музеи. Зачастую именно небольшой документ, допустим, выцветшая фотография пропавшего на войне родственника становятся отправной точкой для библиографического исследования, воссоздания многомерного образа жизни людей родного в прошлом.

Краеведение входит в жизнь каждого человека независимо от его возраста, пола, принадлежности к тому или иному этносу, конфессии, научного статуса, профессии, места жительства. Мы соприкасаемся с краеведением, занимаемся им, пользуемся его результатами в форме документально зафиксированных итогов краеведческих поисков, представленных в произведениях печати, рукописях, аудиовизуальных документах, электронных ресурсах.

Формы и методы краеведческой работы: традиции и новации

При продвижении краеведческих ресурсов, организации тематических мероприятий, выставок, инсталляций, встреч с известными деятелями или создания имиджевого продукта, нового формата работы, важно помнить, что краеведение бывает:

- Историческим
- Литературным

- Географическим
- Биологическим
- Экологическим.

И это только одни из основных видов краеведения, которые, конечно, при желании и определенной креативности, можно продолжить. Также необходимо понимать, что работа с читателями библиотеки обязательно должна вестись с учётом их степени знакомства с историей края. И такое деление ведётся по двум основным признакам:

- а) Возрастные особенности;
- б) Давность проживания на территории края.

В настоящее время существует большое количество форм и методов в краеведческой сфере работы, которые в свою очередь можно разделить на определенные признаки.

По своей форме предоставления информации они могут быть устными, печатными, наглядными, комплексными, электронными.

Это дает возможность пользователю и читателю библиотеки выбрать максимально удобный для себя формат ознакомления с той или иной информацией.

Стоит отметить, что здесь большое значение имеет и охват аудитории, поэтому тоже можно выделить следующие признаки:

- массовый,
- групповой,
- индивидуальный и, конечно, одним из основных признаков при подготовке и проведении мероприятий или

составлению библиографической продукции является возрастной признак.

Помимо этого, необходимо учитывать уровень подготовки читателя (аудитории) к восприятию предлагаемой информации – его (их) знания родного края. Зачастую, к традиционным формам и методам работы относят следующие форматы:

- Выставки
- Лекции
- Викторины
- Тематические игры
- Экскурсии
- Краеведческие библиографические пособия (буклеты, закладки, списки, указатели и т. п.)
- Краеведческие каталоги и картотеки
- Папки-досье
- Встречи с знаменитыми/талантливыми земляками (поэтами, писателями, спортсменами, музыкантами, художниками и т.д.).

Как было сказано выше, время и современные технологии диктуют новые форматы работы, которые приобретают все больше популярности среди читателей библиотеки.

К таким формам работы можно отнести:

- Выставки-инсталляции и панорамы;
- Краеведческие музеи при библиотеках (с учетом возможностей библиотеки и иной стороны);
- Краеведческие квесты;

- Флешмобы;
- Флешбуки;
- Лэпбуки;
- Исторические реконструкции (с учетом технических и иных возможностей);
- Фольклорные праздники;
- Электронные презентации (видеоклипы);
- Электронные базы данных;

Количество вариаций на тему краеведения для создания и внедрения новых форм работы не ограничено и зависит от креативности сотрудников библиотеки и её технического оснащения, например:

- День краеведческой сказки
- Дни краеведа
- Тематические конкурсы (в данном случае предусматривается и формат «онлайн»)
- Ярмарка книжной культуры края
- Краеведческий квест
- Виртуальное путешествие
- Виртуальные музеи
- День краеведческой книги и многое другое.

Такие формы мероприятий особенно ценны тем, что они посвящены истории родного края и слушатели становятся сопричастными к тому, что они видят и слышат – становятся частью социокультурного, краеведческого и информационного полей.

Именно поэтому огромной популярностью пользуются сейчас среди посетителей библиотеки, вне зависимости от возраста и интересов, фольклорные праздники и фестивали, мастер-классы по декоративно-прикладному творчеству, мероприятия, посвященные династиям и родовым деревьям.

Краеведческий фонд библиотек, благодаря новым технологиям, также позволяет привлекать внимание новой читательской аудитории и объясняется это тем, что большая часть интересных, полезных и уникальных материалов до сих пор не оцифрована и для того, чтобы ознакомиться с той или иной информацией, пользователю приходится обращаться за ней в библиотеку. Правильно реализованный, краеведческий проект способен серьезно изменить направление работы библиотеки, поскольку предусматривает новый приток читателей, новые коммуникативные связи и контакты, а в перспективе – выделение дополнительных ресурсов под реализацию следующего проекта или дальнейшее продвижение уже запущенного.

Одним из самых важных и основных способов предоставления и продвижения краеведческой информации и проектов, как было сказано выше, является правильное использование Интернет пространства.

Своевременное и актуальное размещение краеведческой информации на сайте библиотеки и социальных сетях (иных ресурсах: тематических блогах, страничках) – это еще один механизм привлечения

молодого поколения в библиотеку и привлечение его к культурной жизни региона.

Интернет-пространство позволяет создать свой уникальный информационный контент, наполнение которого зависит от технических и творческих возможностей библиотеки.

В краеведческих блогах, официальных сайтах или страничек библиотеки рекомендуется размещать следующую информацию для своих пользователей:

- об истории региона/района/населенного пункта;
- официальные символы: гимн, герб, флаг;
- о памятниках и памятных местах;
- о выдающихся ветеранах ВОВ своего края;
- о природных памятниках, имеющих особую ценность для жителей и туристов;
- о различных аннотированных источниках, находящихся в фонде библиотеки;
- сценарии краеведческих мероприятий;
- виртуальные тематические выставки и многое другое.

Названия мероприятий

«Село моё прекрасное»

«И в песнях, и в стихах поэтов, пусть расцветает край родной»

«С Днем рождения, любимый поселок»

«Они знают цену своей жизни: ветераны XX века – наши земляки»

«Мой край родной – моя история живая»

«Что может быть милей бесценного родного края!»

«Дыханье Родины храним»

«Ты всех краев дороже мне...»

«Мне по сердцу маленькая Родина, мне по сердцу мой любимый край»

«Земля, что дарит вдохновение»

«Таланты родного края»

«Щедра талантами родная сторона»

«Этот тихий край мне мил и дорог»

«Земляки известные и неизвестные»

«Люди, прославившие наш край»

«Чтоб жили в памяти герои-земляки»

«В путешествие по родной земле отправляясь...»

«О малой родине стихами...»

«Край любимый сердцу снится...»

«Всему начало здесь, в родном краю»

«Мой отчий край ни в чем неповторим»

«Дорогая моя провинция»

«Мой край отеческий, моя глубинка»

«Край родной, навек любимый»

«Вернись на родину, душа!»

«Судьба края в лицах»

«Родной земли очарованье»

«Ты всех краев дороже мне...»

«Этот тихий край мне мил и дорог»

Формы мероприятий

Беседа-диалог

Выставка-презентация

Краеведческие посиделки

Музыкально-поэтический вечер

Выставка-фоторепортаж

Ретро-путешествие по старым улицам города

Экскурсия по памятным и историческим местам

Краеведческий вечер-познание

Вечер-путешествие в историю родного края

Урок краелюбия

Литературно-краеведческий час

Краеведческий вечер ко Дню города

Вечер доброго общения

Час краеведческих знаний

День литературного краеведения

Краеведческий урок-знакомство

Беседа

Час виртуального путешествия

День информации

Краеведческий час-поиск

Краеведческая библиопанорама

Краеведческий альманах

Праздник поэзии
Вечер-встреча с местными художниками
Праздник-открытие
Урок-прославление
Литературно-музыкальный вечер
Цикл краеведческих бесед
Краеведческий вечер-открытие
Краеведческая викторина
Беседа-диалог
Цикл краеведческих
Краеведческий вечер-посвящение
Литературно-музыкальный вечер-признание
Краеведческая программа
Краеведческий ретро-вечер
Краеведческий калейдоскоп
Выставка-открытие

Сценарии мероприятий

Краеведческая викторина «Знаешь ли ты свой край?»

Описание:

Данный материал способствует расширению и обогащению знаний о родном крае (Беларуси) детей младшего и среднего школьного возраста, развитию их познавательной активности, воспитанию любви и патриотизма к Родине, бережного и заботливого отношения

к природе родного края.

Цели:

- закреплять и углублять знания о родном крае: природе, труде, культуре, народном творчестве, знаменитых людях;

- развивать память, мышление, внимательность, умение последовательно высказывать свои мысли;

- воспитывать чувство гордости за свою республику и свой народ;

- формировать чувство ответственности за сохранность природы, растительного и животного мира.

Оборудование: мультимедиапроектор, компьютер, экран.

Подготовительная работа: формирование команд «Краеведы» и «Патриоты», жюри.

Ведущий: Ещё в глубокой древности была высказана истина, что по мере того, как мы всё больше узнаём о мире, область неведомого расширяется. Поэтому нет конца поискам, догадкам, открытиям, чему в определённой степени способствует данное соревнование.

В викторине командам будут предложены вопросы, право отвечать на которые предоставляется команде, которая первая просигналит о готовности поднятием флажка вверх. Если команда затрудняется ответить на вопрос, то право ответить на вопрос достаётся второй команде. Команды могут совещаться 30 секунд. Кто будет озвучивать ответ – решает капитан команды. Следить за вашими ответами и оценивать их правильность будет



жюри.

Удачи!

1 тур. Знаю ли я Беларусь?

1. Назовите самый древний город Беларуси.

(Полоцк – самый древний город Беларуси, он же первая столица Княжества Литовского. Полоцк — один из самых древних городов Беларуси. Впервые о нем упоминается в «Повести временных лет» в 862 г., но в действительности он гораздо старше.)

2. Какую область Беларуси называют «озерным краем»?

Витебская область. В стране 11 тысяч озер и более 20 тысяч рек и ручьев! Озёра — глаза Беларуси, которую поэтому и называют синеокой. Драгоценнейшая из жемчужин в природной короне Беларуси — национальный парк «Браславские озёра», расположенного в непосредственной близости от границы с Литвой и Латвией.

3. Назовите самую длинную реку, протекающую по Беларуси.

Днепр (всего 2145км) 690км в Беларуси.

4. Назовите самую крупную рыбу белорусских водоёмов.

Сом — самая крупная хищная рыба белорусских водоёмов, достигающая веса более 100 кг. Обитает в

омутах, ямах, у обрывистых берегов с подмывами, возле которых русло захламлено крупными камнями, корягами, затонувшими деревьями.

5. Назовите изображённые на иллюстрациях замки Беларуси.



* *Мирский замок* – один из известнейших замков Беларуси, выдающийся образец оборонительного зодчества (XVI).

* *Лидский замок* – один из известнейших замков Беларуси, выдающийся образец оборонительного зодчества (XVI) Находится в Гродненской области в 112 км на северо-восток от Гродно.

* *Новогрудский замок*. Был возведён в 13 веке. До нашего времени сохранились фрагменты центральной и угловой (костельной) башен.

6. В каком из белорусских городов установлен этот памятник? Кому?



Туров, памятник Кириллу Туровскому; ровский — церковный деятель и писатель Древнерусского государства. Став епископом Турова, прославился как писатель и проповедник.

7. В каком городе Беларуси был пущен первый трамвай?

Витебск — город, в котором в 1898 году был пущен первый трамвай. В Витебске проводится международный фестиваль Славянский Базар.

8. В каком городе находится музей белорусского книгопечатания?

В Полоцком музее белорусского книгопечатания вы окунетесь во времена Франциска Скорины и Сименона Полоцкого. Тут представлены издания, сделанные их руками, и показана вся история книгопечатания. Можно увидеть и оборудование, на котором великий Скорина и его

современники печатали книги. Настоящий бриллиант экспозиции – самая большая книга из хранящихся в белорусских музеях, её размер почти достигает человеческого роста.

9. Назовите двух белорусских космонавтов.

Пётр Ильич Климук — космонавт, дважды Герой Советского союза, почётный гражданин ряда городов бывшего СССР, учёный, командир космических кораблей «Союз-13», «Союз-18», «Союз-30», лётчик-космонавт СССР № 28, генерал-полковник авиации. Ковалёнок Владимир Васильевич, дважды Герой Советского Союза, лётчик-космонавт, генерал-полковник авиации, Президент Федерации космонавтов России.

10. В каком городе Беларуси выпускаются самые большие автомобили в мире?

Жодино, БЕЛАЗы

11. Назовите горючее полезное ископаемое, образующееся на болотах, широко используется в промышленности Беларуси в качестве топлива и др. целях.

Торф

12. Назовите самую высокую точку Беларуси.

Дзержинская гора. Высота вершины горы — 345 метров над уровнем моря. Находится в пределах Минской возвышенности в 30 километрах на запад от Минска.

13. Назовите растение, называемое северным шёлком, золото Белоруссии, его цветок украшает герб республики.

Лён

14. Что символизирует аист в Беларуси?

Аист — птица символ счастья.

2 тур: Охрана природы

1. Как называется информационный документ-список - описание редких и исчезающих видов животных и растений планеты?

Международная Красная книга

2. Что обозначает красный цвет книги?

Цвет тревоги.

3. Из каких частей состоит Красная книга Беларуси?

Из двух частей: первая посвящена животным, вторая – растениям.

4. Почему некоторые виды растений, птиц и животных занесены в Красную книгу?

Они на грани вымирания, их численность сокращается.

5. Кто является крупнейшим представителем современной фауны Беларуси?

Зубр беловежский (европейский)

6. Какое животное из Красной книги РБ является героем многих народных сказок?

Бурый медведь

7. Какой вид берёзы занесён в Красную книгу РБ?

Берёза карликовая

8. По наличию каких водных обитателей можно узнать, чистая ли вода в водоёме?

Показатели чистоты водоёма – кувшинка белая, кубышка жёлтая, ольха. В чистом водоёме живут и размножаются окунь, ёри, судак, щука, раки.

9. Назовите дерево, считающееся одним из самых лучших среди растений по очищению воздуха от вредных примесей.

Тополь

10. Кто причиняет вред диким животным?

Браконьеры

Кто такие браконьеры?

Люди, которые отстреливают животных без разрешения и не в пору охоты.

11. Где дикие животные чувствуют себя спокойно и имеют необходимую пищу?

На охраняемых территориях.

12. Какие вы знаете формы охраняемых территорий в РБ?

Национальные парки, заповедники, заказники, памятники природы (Беловежская пуца, Березинский заповедник, Припятский заповедник, Нарочанский национальный парк и др.)

3 тур «Что ты можешь сделать, чтобы помочь природе?»

Что надо делать после того, как вы отдохнули в лесу?

Затушить костёр, убрать мусор. Не оставляйте костёр без присмотра. Не оставляйте мусор после себя. Засоренные леса и водоёмы. Вода – источник жизни. Берегите воду. Последствия загрязнения воды. Что ты можешь сделать для природы? Сохраним природу – сохраним жизнь!

Подведение итогов викторины.

Путешествие-викторина «Беларусь в моём сердце...»

Потребности современного общества диктуют необходимость формировать у читателей школьного возраста качества гражданина и патриота, четко осознающего свои права и обязанности по отношению к себе как личности, своей семье, обществу, а также бережно

относящегося к ценностям своего Отечества. Движение вперед невозможно без искренней любви к Родине, земле предков, к своему народу.

Несомненно, Белорусское общество заинтересовано в людях – патриотах Отечества, которые владеют чувством высокого национального самосознания и гордости, соответственно работают на пользу материального и духовного процветания своего народа.

Патриотизм проявляется не в словах и лозунгах, а в жизненной позиции человека, его повседневных делах и поступках.

Цель:

обеспечить условия для формирования гражданственности и патриотизма, национального самосознания на основе государственной идеологии.

Задачи:

содействовать формированию познавательного интереса, творческой активности читателей, расширению кругозора и наблюдательности;

способствовать развитию социальной и коммуникативной компетенций читателей при работе в группах;

воспитывать чувство настоящего хозяина родной земли, помочь увидеть красоту и неповторимость родного края.

Ход мероприятия

1. Организационный момент
2. Вступительное слово библиотекаря
3. Упражнение «Салфетка»

На ваших столах лежат бумажные салфетки. Возьмите, пожалуйста, по одной и сложите её пополам

любим способом. Оторвите с любого края уголок. Сложите её ещё раз пополам и опять оторвите кусочек с любого уголка. Сложите в третий раз пополам и снова оторвите. А теперь разверните и продемонстрируйте то, что у вас получилось.

Вряд ли найдётся пара салфеток, на которых повторяется рисунок. Как вы думаете, почему мы получили такой результат? (Ребята отвечают).

Каждый человек уникален, он обладает только ему присущими качествами. Но, несмотря на то, что мы такие разные, многое нас объединяет.

Как вы считаете, что может объединять нас с вами? (Ребята называют).

Да, все мы – жители Беларуси. И мне бы хотелось нашу сегодняшнюю встречу назвать «Беларусь в моем сердце...»:

«Радзіма наша – Беларусь,
І колькі ні шукай,
Не знойдзеш ты на ўсёй Зямлі
Мілей, чым гэты край».

Когда человек появляется на свет, родители дают ему имя. С этим именем он неразрывно связан всю жизнь. Точно так же неразрывно связан он и со своей Родиной – местом, где родился и вырос. Республика Беларусь на карте занимает не так уж много места. Но по богатству природы и по красоте пейзажей она может поспорить со многими государствами.

Светлые березовые рощи и прохладные сосновые леса, разливы рек, подобные морям, и бескрайние поля, таинственные лесные озера и овраги – чего только нет в нашем краю!

Сегодня нам предстоит путешествие по Беларуси с остановкой на станциях, имеющих следующие названия: «Что сейчас Беларусью зовется», «Беларусь под солнцем столетий», «Культурное наследие».

Вашему вниманию предлагаю видеоролик о нашей стране. Ваша задача – внимательно его просмотреть, потому что далее следует викторина «Моя Беларусь», вопросы которой будут связаны с этим видеороликом.
(https://www.youtube.com/watch?v=8bdAY1A6_Vo)

Викторина «Моя Беларусь»

1. Самый известный символ Беларуси среди представителей фауны.

(Зубр)

2. Эта птица – символ чистоты и возрождения Беларуси.

(Аист)

3. В послевоенные годы эта крепость получила почетное звание «Крепость –герой».

(Брестская крепость)

4. Этот замок – уникальный памятник архитектуры, который находится в списке объектов всемирного культурного наследия ЮНЕСКО.

(Мирский замок)

5. Название мемориального комплекса, созданного на месте сожжённой фашистами деревни.

(Хатынь)

6. Самый популярный белорусский овощ.

(Картофель)

7. Из волокна этого растения ткали полотно и шили одежду, до сих пор эта ткань очень популярна и востребована во всем мире.

(Лен)

8. Большегрузные самосвалы из Беларуси, известные во всем мире.

(БелАЗ)

9. Известный в Беларуси и за её пределами завод газовых и электрических плит.

(«Гефест»)

10. Визитная карточка Беларуси: многофункциональный центр с необычной архитектурой.

(Национальная библиотека)

11. Каждое лето этот фестиваль собирает тысячи людей на своих площадках.

(Славянский базар)

12. Олимпийская чемпионка, обладательница большого Хрустального глобуса.

(Дарья Домрачева)

13. Чемпионат по этому командному виду спорта собрал именитых спортсменов и поклонников игры в Минске в 2014 году.

(Хоккей на льду)

14. Самый известный белорусский ансамбль.

(«Песняры»)

15. На сколько областей делится территория Беларуси?

(6 областей)

«Беларусь под солнцем столетий»

Великий художник Васнецов писал: «Плох тот народ, который не помнит, не ценит и не любит своей истории». Как вы считаете, а что создаёт величие нашего государства? Главным богатством нашей страны является её народ. Многие наши соотечественники известны во всём мире.

Сейчас вам на слайдах будет представлена информация о людях, которые родились в Беларуси и прославили нашу страну. Ваша задача узнать этого человека и назвать его имя и фамилию, а слайды-отгадки подтвердят ваше предположение либо опровергнут его.

1. Просветительская деятельность, открытие иконописной мастерской, влияние на общественную жизнь Полоцка XII века.

(Е. Полоцкая)

2. Восточнославянский первопечатник, философ-гуманист, писатель, общественный деятель, предприниматель и учёный-медик. Перевел на белорусский язык книги Библии, издал эти книги.

(Ф. Скорина)

3. Белорусский советский писатель, поэт, переводчик. Один из классиков и основоположников новой белорусской литературы, посвятивший свои произведения Полесскому краю.

(Якуб Колас)

4. Белорусский писатель, общественный деятель, участник Великой Отечественной войны, посвятивший военной теме значительную часть своих произведений.

(В. Быков)

5. Белорусская писательница, журналистка, сценарист документальных фильмов. Лауреат Нобелевской премии по литературе 2015 года.

(С.Алексиевич)

«Культурное наследие»

Беларусь!.. Сердце центральной Европы. Особый шарм Беларуси придает изящество и многогранность ее

архитектуры. Это гармоничное сочетание исторического наследия и современного достояния.

Ваша задача – используя имеющиеся знания, выполнить ряд заданий, связанных с темой культурного наследия нашей страны.

Во время выполнения заданий звучит песня «Журавли на Полесье летят...»

(<https://www.youtube.com/watch?v=lsZRHWhVIC4>)

«Люблю я Беларусь свою родную»

Белорусы всегда были истинными патриотами своей Родины. Какие же качества отличают белорусского человека? Давайте попытаемся назвать несколько черт, присущих именно белорусу.

На доске написано вертикально слово «патриот». Вы должны к каждой букве написать качество типичного белоруса.

Ответы:

П – порядочность, приветливость, преданность.

А – авторитет, активность.

Т – терпение, толерантность.

Р – радушие, рассудительность.

И – искренность, исполнительность.

О – отвага, оптимизм.

Т – трудолюбие, тактичность.

«Все в твоих руках..»

Для каждого из нас родная земля – самая приветливая и неповторимая. И где бы мы ни очутились

позже, в каких бы прекрасных странах ни побывали, мы всегда будем ждать встречи со своим родимым краем. А какой будет наша родная земля в будущем, зависит от вас, от молодого поколения. Все в ваших руках. (Учащиеся на ладошках-стикерах пишут пожелание родному краю и крепят их на большой контур Беларуси, который размещен на доске).

Подведение итогов.

Онлайн-мероприятия

Библио–такси

«Любимые места родного города» или «Любимые места родного посёлка»

Библиотекарь приглашает участников проехать на виртуальном такси по улицам своего города или посёлка, посетить его достопримечательности. Такое путешествие должно сопровождаться слайд-презентацией. На каждой остановке «пассажиры» узнают что-то новое о своей малой родине.

Для пользователей библиотеки более юного возраста в рамках библио-такси, можно провести краеведческую **онлайн-игру** «Вип - гид». Каждый участник игры может попробовать себя в качестве гида-экскурсовода. Его задача – разработать свой маршрут для

важного гостя с посещением различных достопримечательностей той или иной территории.

Работы, представляемые участниками игры, могут быть оформлены в разных видах (путеводители, буклеты, слайд или видео-презентации).

В дальнейшем эти работы могут составить краеведческую коллекцию и храниться в вашей библиотеке.

Хорошо создать на сайте своей библиотеки **виртуальную ретро-фотовыставку** «Ты помнишь, как всё начиналось...?», в которой поместить старые фотографии, посвящённые истории, природе и культуре своего поселения.

Акция

В последние годы все большее распространение в работе библиотек по продвижению библиотечных услуг получает проведение таких ярких комплексных мероприятий, как **акция**, которая может включать театрализованные действия, красочные шествия, викторины, конкурсы, флешмобы и др.

Информационным поводом для проведения акции может быть: юбилейная календарная дата (литературная, историческая, политическая в масштабе страны, района, села); ведущая тема года; проблемы, волнующие всех; реализация библиотечного проекта и др.

Примерная программа акции, как правило, включает такие формы мероприятий, как презентации, экскурсии, шествия, дискуссии, конкурсы, театрализованные

представления, опросы, анкетирование, встречи с писателями, известными людьми, просмотры литературы, громкие чтения и др. (необязательно все эти формы, всего их может быть 2-4). По завершении акции закономерно проведение анализа мероприятия, где определяются выводы и рекомендации, которые необходимо учитывать при организации последующей работы. Подведение итогов акции освещается в СМИ, на сайте библиотеки или в соцсетях.

Мини-музеи по краеведению

Мини-музеи при библиотеках занимаются сбором исторического материала, предметов материальной и духовной культуры.

История должна жить и передаваться из поколения в поколение.

Задача, которая стоит перед библиотекой – научить пользователей, особенно читателей детей, чувствовать красоту и гармонию народного произведения искусства.

Желательно использовать в работе фольклорный материал: пословицы, поговорки, потешки, загадки и старинные игры.

Вся эта работа оживляет содержание библиотечной деятельности, сближает население и работников культуры, привлекает их внимание и позволяет им узнать о творческой и бытовой жизни предшествующих поколений. А самое главное, в библиотеках сохраняются произведения народного творчества, старинные предметы, которые помогают людям не забывать свои корни, знать историю своей деревни и края.

Информ-досье как отдельная форма краеведческой работы

Информационное досье – отдельная форма работы в сфере краеведения, благодаря которой можно узнать самую достоверную и объемную информацию о том или ином деятеле культуры или искусства, который внес свой вклад в развитие того или иного региона.

Подобная информация особенно актуальна для учащихся общеобразовательных и высших учебных учреждений, работников библиотек при подготовке тематических мероприятий.

Выводы

Из всего вышесказанного можно с уверенностью сказать, что краеведческая работа библиотек является одним из приоритетных направлений, а ее цели и задачи являются неизменными – увеличение интереса всех слоев населения и, особенно, молодёжи к истории, культуре, литературе родного края. Привлечение пользователей и известных деятелей культуры и искусства к участию в мероприятиях и проектах библиотеки.

Посредством новых форм работы и передовых технологий увеличить читательскую аудиторию и наполняемость библиотечных фондов.

Использовать все возможные ресурсы библиотеки для достижения поставленных целей и задач: выхода на новый уровень и высокую результативность.

Самое главное – усилить значение краеведения в повседневной работе библиотеки, а это возможно только при грамотном использовании традиционных и

инновационных форм работы, которые должны гармонично сочетаться друг с другом.

Используемая литература

1. Буткевич, В. В. Гражданское воспитание детей и учащейся молодежи: пособие для рук. учреждений образования, педагогов, классных руководителей и студентов / В. В. Буткевич. – Минск: НИО, 2007. – 280 с.

2. Буткевич, В. В. Гражданско-патриотическое воспитание:

методологические подходы и принципы / В. В. Буткевич // Народная асвета. – 2012. – № 2. – С. 33–38

3. Буторина, Т. С. Воспитание патриотизма средствами образования / Т. С. Буторина, Н. П. Овчинникова – СПб: КАРО, 2004.

4. Коваленя, А. А. Патриотизм – важнейшее условие формирования социально-активной личности / А. А. Коваленя // Адукацыя і выхаванне. – 2008. – № 4. – С. 13–17.

5. Стаховская, С. В. Гражданско-патриотическое воспитание как основа развития личности учащегося / С. В. Стаховская // Адукацыя і выхаванне. – 2015. – № 12. – С. 69–73.